

# PARTICIPEZ À LA MATINALE LIVE COURIR POUR ELLES 2020 ET LEVEZ DES FONDS POUR COURIR POUR ELLES



Comment mettre en place son projet de collecte de fonds en 30 secondes !

1

Visitez l'événement officiel de la Matinale Live Courir POUR ELLES sur GivenGain ; Vous pouvez également utiliser l'option de recherche pour trouver l'événement.

[www.givengain.com/e/courirpourelles2020/](http://www.givengain.com/e/courirpourelles2020/)



2

Cliquez sur « Démarrer une collecte » afin d'enregistrer un projet de collecte de fonds avec vos identifiants Facebook ou avec une adresse email.

Démarrer une collecte



3

Une fois connecté, cliquez sur « Sélectionner » à côté de notre cause partenaire « Courir POUR ELLES toutes solidaires ».



4

Complétez les étapes indiquées et ajoutez-y une vidéo, une photo ainsi qu'un objectif de levée de fonds – puis rendez votre collecte visible !

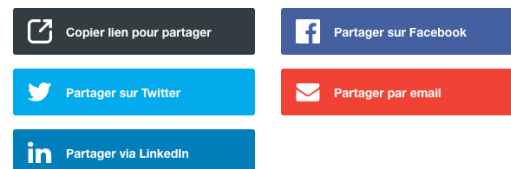
Tous les dons reçus iront à la cause même si vous n'atteignez pas votre objectif.

Cela a l'air bien, publiez-le

**Conseil :** faites le premier don pour démarrer votre collecte de fonds.

5

Partagez le lien de votre projet de collecte de fonds avec vos amis, votre famille et vos collègues via email et médias sociaux en les invitant à donner.



**Conseil :** rappelez régulièrement à votre réseau de faire un don !

6

Vous avez des questions sur la mise en place de votre projet de collecte de fonds ? Contactez GivenGain à [fundraising@givengain.com](mailto:fundraising@givengain.com) pour obtenir de l'aide ou votre interlocutrice à Courir POUR ELLES à [isabelle@courirpourelles.com](mailto:isabelle@courirpourelles.com)

**Bonne chance !**

## Voici à quoi ressemble une page de projet de collecte de fonds

The screenshot shows a crowdfunding page on the GivenGain platform. The page features a header with the GivenGain logo, a search bar, and navigation links. The main content area includes a large image of a crowd at a marathon, a progress bar showing 33% of the goal, and a 'Faire un don' button. The project title is 'Courir un semi-marathon pour aider les animaux menacés' by John Smith. The goal is £1,500, and the campaign is open for 20 days. Social sharing icons for Facebook, Twitter, Email, LinkedIn, and Print are visible. A 'Partager' button is also present. The page includes a 'Histoire' section with a text update and a 'Premier jour de collecte de fonds sur GivenGain!' announcement. The supported organization is 'Wildlife ACT Fund' in Cape Town, Western Cape.

## 5 conseils pour réussir sa collecte de fonds

### 1 RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

La communication joue un rôle clé et la passion est contagieuse. Expliquez à vos visiteurs pourquoi vous souhaitez lever des fonds et quels effets positifs directs leur support aura. Encore mieux: ajoutez une vidéo YouTube !

### 2 PARTAGEZ L'URL DE VOTRE PROJET

Parlez à vos amis, votre famille et vos collègues de votre projet par le biais d'email, de Facebook, de Twitter, votre blog ou simplement par du bouche-à-oreille. Ajoutez toujours le lien vers votre page de projet.

### 3 REMERCEZ VOS DONATEURS

Gardez vos donateurs motivés en vous prenant le temps de remercier chacun individuellement lorsqu'ils font un don à votre projet. La gratitude et l'appréciation entraînent souvent plus de dons !

### 4 MISES À JOURS RÉGULIÈRES ET DEMANDEZ CONSTAMMENT

Faites savoir à vos sympathisants comment votre projet de levée de fonds progresse, que ce soit au sujet de votre préparation pour une course ou le fait que vous ayez atteint une étape clé. Incluez toujours une demande de don dans votre message.

### 5 MOBILISEZ VOTRE RÉSEAU

Comme le dit le dicton: "1 plus 1 est égal à 11". Augmentez la visibilité de votre projet en demandant à votre réseau de le partager afin de le faire connaître plus largement !

