



EN OCTOBRE, PARTICIPEZ À « En rose POUR ELLES 2020 » ET SOUTENEZ L'ÉQUIPE DE L'HÔPITAL LYON EST.

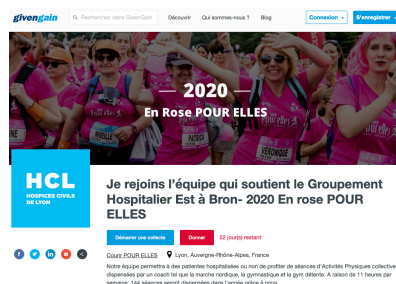
LEVEZ DES FONDS POUR Courir POUR ELLES Toutes Solidaires

Comment mettre en place son projet de collecte de fonds en 30 secondes !

1

Visitez l'événement officiel **En rose POUR ELLES 2020** de l'Hôpital Lyon Est sur GivenGain ou utilisez l'option de recherche pour trouver l'événement.

www.givengain.com/e/equipe-groupe-hospitalier/



2

Cliquez sur « Démarrer une collecte » afin d'enregistrer un projet de collecte de fonds avec vos identifiants Facebook ou avec une adresse email.

Démarrer une collecte

3

Une fois connecté, cliquez sur « Sélectionner » à côté de notre cause partenaire « Courir POUR ELLES toutes solidaires ».



4

Complétez les étapes indiquées et ajoutez-y une vidéo, une photo ainsi qu'un objectif de levée fonds – puis rendez votre collecte visible !

Cela a l'air bien, publie-le

Tous les dons reçus iront à la cause même si vous n'atteignez pas votre objectif.

Conseil : faites le premier don pour démarrer votre collecte de fonds.

5

Partagez le lien de votre projet de collecte de fonds avec vos amis, votre famille et vos collègues via email et médias sociaux en les invitant à donner.

Conseil : rappelez régulièrement à votre réseau de faire un don !

Copier lien pour partager

Partager sur Twitter

Partager via LinkedIn

Partager sur Facebook

Partager par email

6

Vous avez des questions sur la mise en place de votre projet de collecte de fonds ? Contactez GivenGain à fundraising@givengain.com pour obtenir de l'aide.

Bonne chance !

Voici à quoi ressemble une page de projet de collecte de fonds

The screenshot shows a web browser displaying a Givengain fundraising page. The header includes the Givengain logo, a search bar, and navigation links like 'Explorer' and 'Qui sommes-nous ?'. There are buttons for 'Connexion' and 'S'enregistrer'. The main content area features a large photo of a crowd at a marathon. Below the photo are tabs for 'Échéancier', 'Dons', and 'Actualités'. A 'Histoire' section contains a personal message from John Smith about his passion for helping endangered animals. To the right, a profile section shows '33% du but' reached, the name 'John Smith', and the goal 'Courir un semi-marathon pour aider les animaux menacés'. It includes a 'Faire un don' button and social media sharing icons. A progress bar at the bottom right shows 'COLLECTÉ £0', 'BUT £1,500', and 'JOUR(S) JUSQU'À LA FIN 20'. Below the main content, there's a section for 'Organisme(s) soutenu(s)' listing 'Wildlife ACT Fund' with its location 'Cape Town, Western Cape'. At the bottom, there's a 'Partager' button and another 'Faire un don' button.

5 conseils pour réussir sa collecte de fonds

1 RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

La communication joue un rôle clé et la passion est contagieuse. Expliquez à vos visiteurs pourquoi vous souhaitez lever des fonds et quels effets positifs directs leur support aura. Encore mieux: ajoutez une vidéo YouTube !

2 PARTAGEZ L'URL DE VOTRE PROJET

Parlez à vos amis, votre famille et vos collègues de votre projet par le biais d'email, de Facebook, de Twitter, votre blog ou simplement par du bouche-à-oreille. Ajoutez toujours le lien vers votre page de projet.

3 REMERCIEZ VOS DONATEURS

Gardez vos donateurs motivés en vous prenant le temps de remercier chacun individuellement lorsqu'ils font un don à votre projet. La gratitude et l'appréciation entraînent souvent plus de dons !

4 MISES À JOURS RÉGULIÈRES ET DEMANDEZ CONSTAMMENT

Faites savoir à vos sympathisants comment votre projet de levée de fonds progresse, que ce soit au sujet de votre préparation pour une course ou le fait que vous ayez atteint une étape clé. Incluez toujours une demande de don dans votre message.

5 MOBILISEZ VOTRE RÉSEAU

Comme le dit le dicton: "1 plus 1 est égal à 11". Augmentez la visibilité de votre projet en demandant à votre réseau de le partager afin de le faire connaître plus largement !

